

## Mehrweg-Quoten 2022

### Mehrweg-Anteile wieder angestiegen

- > Das VerpackG gibt als Zielgröße für pfandpflichtige Getränke den Anteil von 70 % für Mehrwegverpackungen (MW) vor.
- > 2022 sank der Anteil der MW-Packmittel um 0,1 %-Punkte ab und erreichte 42,6 %.
- > Innerhalb der Getränke-segmente haben sich die MW-Anteile 2022 unterschiedlich entwickelt:
  - Der MW-Anteil sinkt bei Wässern um 0,4 %-Punkte und bei alkoholhaltigen Mischgetränken um 0,8 %-Punkte an.
  - Bei Erfrischungsgetränken stieg der MW-Anteil allerdings um 0,5 %-Punkte und bei Bier um 0,4 %-Punkte an.

Entwicklung der Anteile von Mehrweggetränkeverpackungen für bepfandete Getränke-segmente in Deutschland			
Jahr	2020	2021	2022
Wässer	42,5%	43,5%	43,1%
Bier (inkl. Biermischgetränke)	79,0%	78,2%	78,6%
Erfrischungsgetränke	21,1%	20,5%	20,9%
Alkoholische Mischgetränke	4,1%	3,9%	3,1%
<b>Alle Getränke</b>	<b>43,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>42,6%</b>

Quelle: GVM 03/2025

### Entwicklung des Marktes

2022 wurden 42,3 Mrd. Liter an Getränken (abgefüllt in Verkaufsverpackungen unter 10 Liter) in Deutschland verbraucht. Dies entspricht einem Anstieg von 2,3 % gegenüber dem Jahr 2021. Die Aufhebung der Ausgangsbeschränkungen durch das Coronavirus haben in der Getränkebranche zu steigenden Absätzen geführt. Der wachsende Außer-Haus-Konsum ist auf die Wiedereröffnung von Bars und Restaurants sowie einen im Vergleich zum Vorjahr warmen und langanhaltenden Sommer zurückzuführen.

Die GVM-Studie „Bundesweite Erhebung von Daten zum Verbrauch von Getränken in Mehrweggetränkeverpackungen - Bezugsjahr 2022“ wurde für das Umweltbundesamt erstellt. Die Untersuchung wurde als UBA-Text 03/2025 veröffentlicht und steht auf der Webseite des Umweltbundesamtes als Download zur Verfügung.



### Packmitteltrends

- > Einweg-Kunststoffflaschen haben Marktanteile zu Gunsten von Mehrweg-Glasflaschen, Getränkekarton und Getränkedosen verloren.
- > Seit 2021 ist die Substitution von Einweg-Kunststoff durch Mehrweg-Glasflaschen jedoch stark verlangsamt.
- > Der Markt der Getränkedosen war nach der Pfand-einführung in 2003 stark rückläufig, nahm aber in den Folgejahren langsam wieder zu. Mit dem Aufbau eines einheitlichen Rücknahmesystems verbesserten sich die Marktbedingungen und die Dose als Packmittel verzeichnet jährliche Zuwachsraten.
- > Durch die Wiedereröffnung der Gastronomie stieg der Fassbiermarkt nach dem Einbruch 2020 und 2021 stark an.