

# ● **VERPACKUNGSVERBRAUCH FLEXIBLER VERBUNDE NACH BRANCHEN**

## ● **AUSWERTUNG DES DEUTSCHEN MARKTES FÜR DAS JAHR 2000 IN 2 BÄNDEN**

Von dieser Studie ist nur noch der Band II: Papierverbunde verfügbar.

Der Preis für Band II beträgt statt 350,00 € nur 200,00 €.

Zum Thema Kunststoffverbunde hat die GVM im August 2005 eine neue Studie mit dem Titel "Verpackungsverbrauch flexibler Kunststoffverbunde 2. Ausgabe - Auswertung des deutschen Marktes für das Jahr 2004 nach Branchen" herausgegeben.



**Gesellschaft für  
Verpackungsmarktforschung**



## ● Anlass

Umfassende Marktdaten über das Verpackungsaufkommen sind selten öffentlich und kostengünstig verfügbar. Dies gilt insbesondere für Daten über flexible Verbunde. Die Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH (GVM) schließt diese Marktlücke und bietet auf der Grundlage der GVM-Datenbanken eine aktuelle Auswertung an.

Die Datenbasis hierfür bilden die kontinuierliche Füllgut bezogene GVM-Marktforschung sowie die Ergebnisse einzelner Schwerpunktstudien zum Thema Verbunde.

## ● Gegenstand der Untersuchung

Die Studie liefert einen auf Branchen bezogenen Marktüberblick über die flexiblen Kunststoff- und Papierverbunde in Deutschland. Dazu wurden die relevanten Füllgutprodukte aus mehr als 800 Füllgutsegmenten herausgefiltert und zu 28 Branchen (PPK-Verbunde 25) zusammengefasst.

Im Ergebnis wird der Verpackungsverbrauch flexibler Verbunde des Jahres 2000 nach Masse und Fläche ausgewiesen.

## ● Zielgruppe

Die Studie richtet sich vor allem an

- Kunststoffhersteller und -verarbeiter
- Papierhersteller und -verarbeiter
- Packmittelhersteller
- Verpackungsmaschinenhersteller

## Themenfelder

- Band I und II enthalten folgende Auswertungen:
- Betrachtung der Marktrelevanz von Papier- bzw. Kunststoffverbunden im Kontext des Gesamtmarktes,
- Verpackungsverbrauch von Papier- bzw. Kunststoffverbunden nach Branchen- und Verbundgruppen im Überblick,
- Struktur des Papier- bzw. Kunststoffverbundmarktes nach Masse und Fläche insgesamt, bezogen auf Verbundgruppen und -typen und Branchen.
- Einzelbetrachtung nach Branchen:
  - Branchenbeschreibung und relevante Verpackungsformen
  - Mengengerüst Kunststoffverbundfolien bzw. Papierverbunde nach Verbundgruppen und -typen nach Gewicht und Fläche.



nur noch Band II verfügbar

## Übersicht Kunststoffverbunde (Band I)

Verbundgruppen	Verbundtypen
„Einfache“ Verbunde mit Polyolefinen, flexibel	PA / Polyolefine
	PA / Polyolefine
	PA / Polyolefine
	PP / Polyolefine
	PVC / Polyolefine
	Sonstige / Polyolefine
Verbunde mit Funktions-schichten, flexibel	EVOH
	PVDC
	Sonstige Funktionsschichten
Tiefzieh- und Tray-Verbunde	EVOH / PS
	EVOH / PP
	Barrierschicht / geschäumter Kunststoff
	PVC / Polyolefine
	PA / Polyolefine
	PET / Polyolefine
	Sonstige
Barriere-schichten aus Al, AlOx oder SiOx -Bedampfung	PET / Schicht / Polyolefine
	BOPP / Schicht / Polyolefine
	BOPA / Schicht / Polyolefine
	Sonstige
Verbunde mit Aluminium-Folie	Polyolefine / Alu / sonstige Kunststoffe
	PET / Alu / sonstige Kunststoffe
	Sonstige Verbunde Kunststoff / Alu
	Sonstige

## Übersicht Papierverbunde (Band II)

	Trägermaterial/ Verbundgruppen	Verbundtypen
Papier	Fügeverbunde	Alufolie
		PE-Folie
		PP-Folie
		PET-Folie
	Beschichtungsverbunde	PE-Beschichtung
		PVDC-Lackierung
		Acrylate-Lackierung
		Silikon-Beschichtung Wachs-Beschichtung
	Gewickeltes Papier	Alufolie
	Karton	Fügeverbunde
PE-Folie		
PP-Folie		
PET-Folie		
Beschichtungsverbunde		PE-Beschichtung
		Wachs-Beschichtung

## Branchenliste

- Molkereiprodukte
- Fette und Öle
- Feinkost
- Getränke
- Kaffee, Kakao, Tee
- Snackprodukte
- Süßwaren
- Fertiggerichte, Mischkonserven
- Kartoffelprodukte
- Mühlen- und Schäl-mühlenerzeugnisse
- Sonstige Nahrungsmittel (ohne Getränke)
- Suppen, Gewürze, Brotaufstriche
- Babynahrung
- Backwaren
- Fleisch, Wurst und Fisch (frisch, geräuchert)
- Fleisch-, Wurst-, Fischkonserven, Marinaden
- Obst- und Gemüse-konserven
- Obst, Gemüse (frisch)
- Speiseeis
- Tiefkühlkost
- Serviceverpackungen
- Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel
- Kosmetika, Körperpflege
- Hygieneartikel u. -papier
- Tabakwaren
- Tierfutter, Katzenstreu, sonst. landwirtschaftl. Erzeugnisse
- Orthopädische, medizinische u. pharmazeutische Erzeugnisse
- Baustoffe und chemische Erzeugnisse



## GVM-Marktforschung

- Die GVM führt seit vielen Jahren Untersuchungen über den Packmitteleinsatz und -verbrauch in Deutschland durch. Die Methode der GVM basiert auf einem Füllgut orientierten Ansatz: Für definierte Füllgutbereiche wird der Verpackungseinsatz bzw. -verbrauch bestimmt. Insgesamt werden z. Z. 858 Füllgutsegmente beobachtet und jährlich aktualisiert.
- Die Ergebnisse der GVM-Marktforschung basieren auf verschiedenen Quellen:
  - Befragungen in der Packmittel- und der abfüllenden Industrie,
  - Storechecks, Musterkäufe,
  - Sekundärauswertungen von Zeitschriften, Verkaufsprospekten, Geschäftsberichten, öffentlichen Statistiken,
  - Studien anderer Marktforschungsunternehmen.
- Zur Einordnung der Daten hat die GVM eine umfangreiche Nomenklatur entwickelt, mit deren Hilfe die erhobenen verpackungsspezifischen Informationen klassifiziert werden.
- Die Ergebnisse werden in drei Datenbanken gesammelt:
  - Einzelpackmittel,
  - Verbrauch Füllgüter,
  - Packmitteleinsatz und -verbrauch.
- Im Mittelpunkt steht dabei die Datenbank Packmitteleinsatz- und verbrauch. Hier sind die meisten Füllgutsegmente durch eine Vielzahl von Datensätzen beschrieben, die neben den Marktdaten beispielsweise eine Klassifizierung nach Packstoff, Packmittel-form und Füllgröße enthalten.
- Diese Datenbank bildet die Basis für Auswertungen der GVM. Je nach Anforderungen der Kunden können sehr differenzierte, Füllgut bezogene Einzelauswertungen, aber auch Zusammenfassungen etwa nach Branchen oder Materialien durchgeführt werden.

### Ihre Ansprechpartnerin

Frau Anke Leighty, Tel. (+49) – 611 27 804 25, E-Mail: al@gvm-wiesbaden.de

### Bestellung

Bitte senden Sie mir von der Studie Verpackungsverbrauch flexibler Verbunde nach Branchen:

nur noch Band II verfügbar

Der Preis für Band II beträgt 200,00 €.

<del>Band I: Kunststoffverbundfolien</del>	<del>Preis: 350,00 €</del>	<del>Extrakopie: 70,00 €</del>	<del>Anzahl:</del>
Band II: Papierverbunde	Preis: 350,00 €	Extrakopie: 70,00 €	Anzahl:
<del>Band I und II zusammen</del>	<del>Preis: 550,00 €</del>	<del>Extrakopie: 140,00 €</del>	<del>Anzahl:</del>

### Liefer- und Zahlungsbedingungen

Die GVM hält das Copyright an der angebotenen Studie. Die Studie darf nur in Ihrem Haus verwandt werden. Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch GVM statthaft.

Die Versandkosten betragen innerhalb Deutschlands 5,00 €, außerhalb 10,00 €. Mehrwertsteuer wird nur bei Lieferung innerhalb Deutschlands fällig. Zahlungsbedingung: Sofort nach Erhalt der Rechnung.

### Ihre Angaben

Firma: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_ UST/VAT-ID: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_ Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_



### Unsere Anschrift

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH, Rheingaustraße 85, 65203 Wiesbaden  
Tel.: +49 – 611 – 27 804 0 oder Fax: +49 – 611 – 27 804 50  
E-mail: gvm@gvm-wiesbaden.de, Website: www.gvm-wiesbaden.de

