

Kurzbeschreibung GVM-Studie

Der Verpackungsmarkt für Papierverbunde in Deutschland



Trends und Potentiale bis 2016
Branchen, Marktteilnehmer, Strategioptionen

Mainz, Oktober 2012

sciendea+

gvm Gesellschaft für
Verpackungsmarktforschung

Die Studie - Kurzbeschreibung

Der Bedarf an innovativen Papierverbunden steigt - mehr als nur ein Modetrend

Versorgungsengpässe und sinkende Margen zwingen Packmittelhersteller zu kreativen Lösungen. Um die Abhängigkeit vom knappen Rohöl zu reduzieren, - kommen zunehmend Papier- anstelle von Kunststoffverpackungen zum Einsatz. Darüber hinaus hat Papier als nachwachsender Rohstoff beim Handel als auch beim Verbraucher ein positives „Öko-Image“. Und last, but not least, lassen sich damit bis zu 70 % Rohstoff einsparen - eine Trendwende scheint in Sicht.

Gegenstand und Methodik der Studie

GVM durchleuchtet in Zusammenarbeit mit dem - Beratungsunternehmen sciendea+ den Verpackungsmarkt für Papierverbunde in Deutschland. Grundlagen dafür sind einerseits die - seit Jahrzehnten kontinuierlich erweiterten - Erkenntnisse der GVM-Verpackungsmarktforschung und andererseits eine aktuelle Befragung von Entscheidern und Beratern aus den betroffenen Branchen. Sie liefert einen fundierten Überblick über gegenwärtige sowie künftige Strukturen von Absatzmärkten und Marktteilnehmern entlang der Wertschöpfungskette. Unter anderem enthält sie eine detaillierte Auswertung der Verbrauchsmengen, gegliedert nach Branchen für 2011 und eine Prognose bis ins Jahr 2016.

Ergebnisse der Studie

Die Studie hilft Entscheidern bei der fundierten Beurteilung von Branchen, Marktteilnehmern, Trends und Entwicklungspotenzialen für Papierverbunde. Im Mittelpunkt steht die strategische Bewertung der Zukunftsfähigkeit einzelner Märkte und die daraus resultierenden Handlungsoptionen für die Marktakteure.

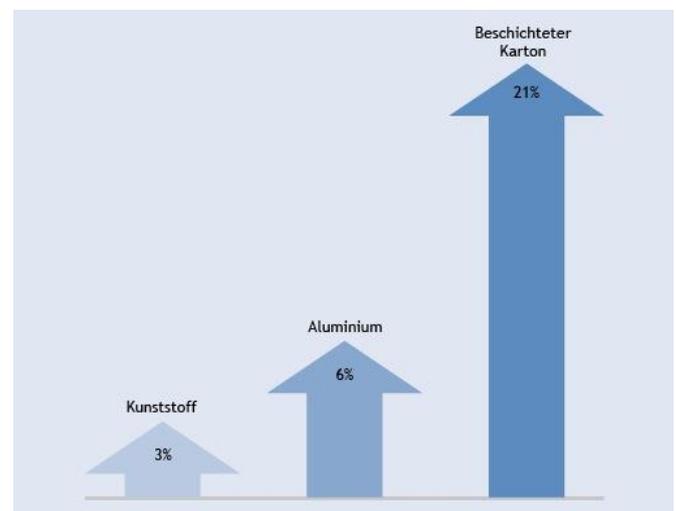
Welchen Nutzen bietet Ihnen die Studie?

- Strategische Entscheidungshilfe für Unternehmensplanung und Produktentwicklung dank fundierter Marktdaten
- Frühzeitiges Erkennen von Trends im Verpackungssektor, insbesondere im Bereich Papierverbunde
- Umfassende Markt- und Wettbewerbsanalyse über Papierverbunde in Deutschland
- Branchenweit einzigartige Beschreibung, Quantifizierung und Prognose der Papierverbunde nach Einsatzgebieten
- Markttransparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Benchmarking aller wesentlichen Marktakteure und Wettbewerber
- Strategische Handlungsempfehlungen zur optimalen Positionierung im Wettbewerb
- Optionale Grundlage für weiterführende Beratungsdienstleistungen gemäß Ihrer Anforderungen

Übersicht der untersuchten Packstoffe

Packstoffgruppen	Packstoffvarianten
Papierverbunde	Papier/Aluminiumfolie Papier/Kunststofffolie Papier/Wachsbeschichtung Papier/Polymerbeschichtung
Kartonverbunde	Karton/Aluminiumfolie Karton/Kunststofffolie Karton/Polymerbeschichtung
Sonstige Materialien	Papier/Karton/Mono Kunststofffolien/Mono & Verbunde Aluminiumfolien/Mono & Verbund

Wachstumspotenzial von Schalen in Deutschland 2016 gegenüber 2011 in %, Bezug: Fläche



Leitfragen

- Wie entwickelt sich der Markt für Papier- und Kartonverbunde?
- Welche Märkte sind eher rückläufig und welches sind die Wachstumsmärkte?
- Was sind die Treiber der materialtechnischen Entwicklung?
- In welchen Anwendungsmärkten können Papier- bzw. Kartonverbunde Marktanteile gewinnen?
- Welches Marktpotenzial haben nachwachsende Rohstoffe?
- Wie sieht die Anbieterstruktur entlang der Wertschöpfungskette aus?
- Welche Erfolgsfaktoren und Geschäftsmodelle zeichnen die Markt- und Innovationsführer aus?

Inhalts-Bestandteile (Auszug)

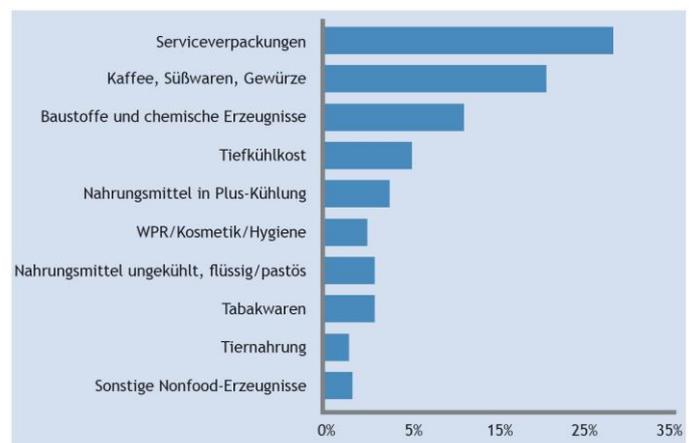
- Detaillierte Markttrends
- Füllgutspezifische und materialtechnische Trends, Produktbeispiele und -innovationen
- Prognose bis 2016 und darüber hinaus: Ersetzungspotenziale (Papierverbunde und sonstige Materialien)
- Wettbewerbsanalyse und Unternehmensprofile der Top-Player
- Formuliert Handlungsempfehlungen zur optimalen Positionierung im Wettbewerb

Zielgruppen

Die Studie richtet sich vor allem an:

- > Papierhersteller
- > Papierverarbeiter
- > Packmittelhersteller
- > Abfüller
- > Verpackungsmaschinenhersteller
- > Unternehmen mit Datenbedarf zu flexiblen Verpackungen

Prognose 2016 für Papierverbund-Verkaufsverpackungen, Sortimentsanteil in %



Marktteilnehmer, die in der Studie analysiert werden

Zulieferer	Packmittelhersteller	Abfüller
Ahlstrom	Amcor	Bell AG
BASF	Behr Bircher Cellpack	Burger King
Bayer	Bischof + Klein	CFG Deutschland
Billerud	Cham Paper	Deutsche Tiernahrung
Birgl&Bergmeister	Constantia Flexibles	Deutsches Milchkontor
Cham Paper	Delfort Group	Fressnapf
Dow Chemical	Felix Schoeller	Friesland Campina
Dupont	Fislage Flexibles	Frosta
Epple Druckfarben	HLB	Gebr. Nölke
Flint Group	Huhtamaki	Iglo
Huber Group	Leeb	LSG
Innovia	Leipa Georg Leinfelder	Mars
Ruco Druckfarben	Maria Soell	McDonalds
SABIC	Mondi	Molkerei Müller
Sappi	Sappi	Nestlé
SCA	SFV	Nordsee
Siegwerk	Stora Enso	Oetker
Stora Enso	Walki Group	Rügenwalder Mühle
UPM	Willy Michel	Unilever
Zellstoff Stendal	Wipak	YUM! Restaurants

Branchenliste

Kaffee, Kakao, Tee
Snackprodukte
Süßwaren
Gewürze, Fixprodukte, Nahrungsmittel, sonstige Trockenprodukte
Feinkost, Öl, Essig, nasse Würzen und Soßen, Brotaufstriche
Sonstige Nahrungsmittel (ohne Getränke), ungekühlt
Molkereiprodukte, gekühlt
Fleisch, Wurst, Fisch, gekühlt
Sonstige Zubereitungen u. Fertiggerichte, gekühlt
Tiefkühlkost, Speiseeis
Serviceverpackungen Gastronomie
Sonstige Serviceverpackungen
Tierfutter, Tierbedarf
Hygieneartikel und -papier
Kosmetika, Körperpflege
Wasch-, Putz-, und Reinigungsmittel
Medizinische und pharmazeutische Erzeugnisse
Tabakwaren
Baustoffe und chemische Erzeugnisse
Haushaltsverpackungen
Release Liner



Inhaltsverzeichnis

1. **Ergebnisse im Überblick**
2. **Allgemeine Grundlagen**
 - 2.1 Gegenstand und Zielsetzung der Studie
 - 2.2 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes
 - 2.3 Methoden
3. **Status Quo Papierverbunde 2011**
 - 3.1 Deutsche Papierindustrie
 - 3.2 Produktion, Einsatz, Verbrauch
 - 3.3 Verpackungsverbrauch Papierverbunde nach Füllgutbranchen und Packstoffgruppen
4. **Treiber der Marktentwicklung**
 - 4.1 Volkswirtschaftliche Rahmendaten
 - 4.2 Soziodemographische Faktoren
 - 4.3 Anforderungen seitens des Handels
 - 4.4 Gesetzliche Regulierungen
 - 4.5 Konsumententrends
5. **TOP Branchenthemen**
 - 5.1 Kostendruck
 - 5.2 Materialtechnische Trends
 - 5.3 Nachhaltigkeit
6. **Produktinnovationen**
 - 6.1 Gekühlte Lebensmittel
 - 6.2 Trockene Lebensmittel
 - 6.3 Non-Food Erzeugnisse
7. **Marktprognose Verbrauch Papierverbunde 2016**
 - 7.1 Entwicklung des Verpackungsaufkommens
 - 7.2 Packstoffvarianten nach Füllgutbranchen
 - 7.3 Packmittelformen nach Füllgutbranchen
 - 7.4 Ersetzungspotenziale zwischen Papierverbunden
 - 7.5 Ersetzungspotenziale gegenüber sonstigen Materialien
 - 7.6 Perspektiven über 2016 hinaus
8. **Strategische Bewertung der Füllgutbranchen**
 - 8.1 Ermittlung der 5 TOP Füllgutbranchen
 - 8.2 Marktmatrix der 5 TOP Füllgutbranchen
 - 8.3 Ergebnisse im Detail: Datenblätter zur Marktentwicklung je TOP 5 Füllgutbranche
9. **Exkurs: Release Liner**
10. **Wertschöpfungsanalyse**
 - 10.1 Marktbedeutung der Wertschöpfungsstufen im Herstellprozess
 - 10.2 Wertschöpfungstrends
 - 10.3 Exkurs: RFID und Supply Chain Management
11. **Wettbewerbsanalyse**
 - 11.1 Marktakteure im Herstellprozess von Verpackungen aus Papierverbunden
 - 11.2 Umsatzranking und Marktanteile
 - 11.2.1 TOP 20 Zulieferer
 - 11.2.2 TOP 20 Packmittelhersteller
 - 11.2.3 TOP 20 Abfüller
 - 11.3 Unternehmensprofile und Stärken/Schwächen-Analyse
 - 11.3.1 TOP 20 Zulieferer
 - 11.3.2 TOP 20 Packmittelhersteller
 - 11.3.3 TOP 20 Abfüller
 - 11.4 Ermittlung der Markt- und Innovationsführer
12. **Strategische Analyse des Marktes für Papierverbunde**
 - 12.1 Ermittlung der Eintrittsbarrieren und EBIT-Zielmargen je TOP 5 Füllgutbranche
 - 12.2 Industriestrukturanalyse der TOP 5 Füllgutbranchen
 - 12.3 Ermittlung des Marktverdrängungs- und Markteroberungspotenzials je TOP 5 Füllgutbranche
13. **Geschäftsmodellanalyse**
 - 13.1 Analyse der Erfolgsfaktoren und Geschäftsmodelle der Markt- und Innovationsführer
 - 13.2 Ableitung der optimalen Positionierung im Wettbewerbsumfeld je TOP 5 Füllgutbranche
14. **Zusammenfassung und strategische Bewertung**
15. **Ausblick**
16. **Abbildungsverzeichnis**
17. **Tabellenverzeichnis**

Ihre Bestellung

Ja, ich bestelle die Studie „Der Verpackungsmarkt für Papierverbunde - Trends und Potenziale bis 2016“

als PDF zum Preis von EUR 3.400 als Ausdruck und PDF zum Preis von EUR 3.480

Die Auslieferung der Studie erfolgt ab Mitte November 2012

Ihre Angaben

Vorname, Name

Firma

Abteilung

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Fax

UST-ID-Nr./VAT-ID

Ich bin mit der Zusendung von Infos der GVM per E-Mail einverstanden (jederzeit widerrufbar).

Datum und Unterschrift

Liefer- und Zahlungsbedingungen: Die GVM hält das Copyright an der angebotenen Studie. Die Studie darf nur in Ihrem Haus verwendet werden. Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen, ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die GVM statthaft. Die Preise verstehen sich inkl. Lieferung und zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung

Ich bin nicht der richtige Ansprechpartner. Bitte senden Sie Informationen zukünftig an:

 Das Thema interessiert mich nicht. Bitte informieren Sie mich aber zu folgenden Themen:

GVM - zuverlässige Zahlen für zukunftsweisende Entscheidungen

Als Marktforschungsunternehmen haben wir uns auf das Themenfeld Verpackungen spezialisiert. Durch langjährige Expertise und kontinuierlicher Datenerhebung können wir Ihnen in diesem Bereich äußerst zuverlässige Zahlen zu liefern - als Grundlage für zukunftsweisende Entscheidungen aller Art. Wir bilden den deutschen Markt umfassend ab und führen Auftragsstudien im Rahmen von Projekten für den europäischen Markt durch. Wir decken branchenübergreifend alle Fragestellungen ab und setzen Schwerpunkte in den Bereichen Lebensmittel, Getränke und FMCG. Wir realisieren für Sie Projekte auf allen wirtschaftlichen Ebenen - umfassend im deutschen Gesamtmarkt, bezogen auf Einzelmärkte und Branchen oder auf der Ebene einzelner Unternehmen. Um Ihre Fragestellung möglichst umfassend und zuverlässig zu beantworten, nutzen wir alle zur Verfügung stehenden Instrumente und Methoden. Dabei helfen uns zum einen die langjährige Erfahrung in unterschiedlichsten Projekten und Märkten, zum anderen zahlreiche bewährte Kontakte zu Industrie, Verbänden und Wissenschaft. Auch die von uns kontinuierlich aktualisierte Datenbank GVM Marktmenge Verpackungen ist in vielen Fällen Grundlage effizienter Recherchen. Ausführliche Infos zur GVM erhalten Sie unter www.gvmonline.de

sciendea*

sciendea* ist Ihr Experte zur Erarbeitung wissenschaftlicher Wachstumsstrategien fokussiert auf mittelständische Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel. Wir beraten Sie analytisch und kosteneffizient bei Markteintritts- und Expansionsstrategien, der Absicherung von Investitionsentscheidungen sowie der Erschließung neuer Geschäftsfelder - national wie international. Abgestimmt auf Ihre individuellen Anforderungen analysieren wir dazu umfassend Märkte-, Wettbewerber und Geschäftsmodelle. Unsere fundierten Studien schaffen somit eine professionelle Grundlage für Ihren zukünftigen unternehmerischen Erfolg. Ausführliche Infos zu sciendea* erhalten Sie unter www.sciendea.de

Ansprechpartnerin für weitere Infos zur Studie

Anke Leighty (Projektleiterin)
GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH
Alte Gärtnerei 1
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 25
Fax +49 (0) 6131.33673 50
a.leighty@gvmonline.de

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH
Alte Gärtnerei 1
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 0
Fax +49 (0) 6131.33673 50
info@gvmonline.de
www.gvmonline.de

 Gesellschaft für
Verpackungsmarktforschung