

Recycling-Bilanz für Verpackungen

Bezugsjahr 2011

19. Ausgabe

Mainz, April 2012

Die Studie bietet:

- > eine kompakte und kompetente Darstellung der Verwertung von Verpackungen in Deutschland
- > einen sich den veränderten Marktsituationen angepassten Inhalt (Pflichtpfand, Selbstentsorgung, Duale Systeme)
- > eine Übersicht über die Unternehmen und Organisationen zur Rückführung von Verpackungen;
- > eine Marktübersicht, wie sich die Vertragsmengen für Verpackungen aus privatem Endverbrauch auf die Dualen Systeme und andere Organisationsdienstleister verteilen;
- > die umfassende Dokumentation der Verwertung von Verpackungen aus haushaltsnahen Anfallstellen, von Transportverpackungen, Mehrwegverpackungen und Verkaufsverpackungen Industrie;
- > eine differenzierte und detaillierte tabellarische Einzeldarstellung von 6 Materialgruppen.

Zielgruppe:

- > Die Studie richtet sich vor allem an
- > Entsorgungsunternehmen
- > Entsorgungsdienstleister
- > Duale Systeme
- > Selbstentsorger
- > Umweltbehörden

| Eckpunkte der Studie | |
|-------------------------------|--|
| Bezugsmengen | Verbrauch und Verwertung von Verpackungen in Deutschland |
| Bezugsjahre | 1991 bis 2010, 2011 |
| Materialgruppen | Glas, Weißblech, Aluminium, Kunststoff, PPK, Flüssigkeitskarton |
| Berücksichtigte Anfallstellen | Haushalte, Kleingewerbe und vergleichbare Anfallstellen, Handel, Industrie |
| Parameter | Tonnen |

Hintergrund

Die „Recycling-Bilanz für Verpackungen“ ist in diesem Umfang, die einzige Dokumentation und Analyse der Umsetzung der Verpackungsverordnung. GVM wird in diesem Jahr die 19. Ausgabe der Studie voraussichtlich im September vorlegen.

Inhaltsverzeichnis (der 18. Ausgabe):

- 1 EINLEITUNG**
- 2 ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE**
- 3 ABFALLAUFKOMMEN AUS VERPACKUNGEN**
 - 3.1 Entwicklung des Abfallaufkommens aus Verpackungen
 - 3.2 Stellenwert der Abfallmengen aus Verpackungen
- 4 DEFINITORISCHE AUSWIRKUNGEN DER NOVELLE**
 - 4.1 Verkaufsverpackungen privater Endverbraucher (§ 6-Verpackungen)
 - 4.2 Transportverpackungen (§ 4-Verpackungen)
 - 4.3 Verkaufsverpackungen Großgewerbe (§ 7-Verpackungen)
 - 4.4 § 10-Verpackungen
- 5 DEFINITIONEN VERWERTUNG**
 - 5.1 Zur Verwertung bereitgestellte Mengen (bis 2005)
 - 5.2 Der Verwertung zugeführte Mengen (ab 2006)
 - 5.3 Bruttokonzept
 - 5.4 Verwertungswege
- 6 VERWERTUNG GLAS**
 - 6.1 Verpackungsverbrauch Glas
 - 6.2 Verwertungsmengen Glas
 - 6.3 Verwertungsquoten Glas
- 7 VERWERTUNG WEISSBLECH**
 - 7.1 Verpackungsverbrauch Weißblech
 - 7.2 Verwertungsmengen Weißblech
 - 7.3 Verwertungsquoten Weißblech
- 8 VERWERTUNG ALUMINIUM**
 - 8.1 Verpackungsverbrauch Aluminium
 - 8.2 Verwertungsmengen Aluminium
 - 8.3 Verwertungsquoten Aluminium
- 9 VERWERTUNG KUNSTSTOFF**
 - 9.1 Verpackungsverbrauch Kunststoff
 - 9.2 Verwertungsmengen Kunststoff
 - 9.3 Verwertungsquoten Kunststoff
- 10 VERWERTUNG PAPIER, PAPPE UND KARTON**
 - 10.1 Verpackungsverbrauch Papier, Pappe, Karton
 - 10.2 Bedeutung von Verpackungspapieren
 - 10.3 Altpapierverarbeitung in der Papierindustrie
 - 10.4 Verwertungsquoten Papier, Pappe, Karton
 - 10.5 Sortenstruktur des Altpapiers und Altpapieraußenhandel
 - 10.6 Bedeutung des Außenhandels für die Faserqualität
 - 10.7 Probleme durch die höhere Erfassung von Verpackungen
- 11 VERWERTUNG FLÜSSIGKEITSKARTON**
 - 11.1 Flüssigkeitskarton als Teil der Verbundfraktion
 - 11.2 Verwertungsmengen und Verwertungsquote
 - 11.3 Verwertungswege für Flüssigkeitskarton

Quellen:

| |
|--|
| Befragt werden: |
| Selbstentsorger und beauftragte Dritte |
| Organisationsdienstleister |
| Abfüllende Industrie, Handel |
| Packstoffindustrie |
| Branchenexperten |
| Ausgewertet werden: |
| Umweltstatistiken |
| Statistiken zu Produktion und Außenhandel |
| Verbandsstatistiken |
| Unternehmensstatistiken |
| Primärstudien |
| GVM-Datenbanken Verpackungsverbrauch |
| Methoden: |
| Befragung der o. g. Akteure (Fragebögen, telefonische Befragung) |
| Analyse der Befragungsergebnisse / telefonische Nachfragen |
| Systematischer Vergleich und Beurteilung der Belastbarkeit verschiedener Datenquellen |
| Abgleich der Ergebnisse verschiedener Bezugsjahre |
| Diskussion der Ergebnisse mit Branchenexperten |
| Konsequente Zuschätzung von empirisch nicht zugänglichen Mengenströmen auf der Basis von Expertenaussagen und Plausibilitätsüberlegungen |

GVM - zuverlässige Zahlen für zukunftsweisende Entscheidungen

Seit über 30 Jahren betreibt die GVM Marktforschung zu Fragestellungen aus allen Bereichen der Verpackungswelt. Dabei untersuchen unsere Experten die Stoffströme der Verpackung und ihrer jeweiligen Bestandteile. Der methodische Ansatz orientiert sich dabei am Füllgut: Die GVM bestimmt für definierte Füllgutbereiche den Verpackungseinsatz und den Verpackungsverbrauch. Zurzeit beobachten wir weit über 1.000 Füllgutsegmente.

Die GVM wendet bei ihren Analysen alle modernen Methoden der Marktforschung an. Wir führen Interviews in der Packmittelindustrie und bei Abfüllern durch, sind mit Store Checks und Musterkäufen vor Ort unterwegs und betreiben intensive Desk Research. All dies versetzt uns in die Lage, Politik, Handel und Industrie zuverlässige Entscheidungsgrundlagen zu liefern.

Die Ergebnisse sammeln wir in drei verschiedenen Datenbanken: Einzelpackmittel, Verbrauch Füllgüter und Packmitteleinsatz und -verbrauch.

Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Datenbank Packmitteleinsatz und -verbrauch. Hier sind die meisten Füllgutsegmente mit einer Vielzahl von Datensätzen beschrieben. Neben den Marktdaten enthalten sie z.B. auch eine Klassifizierung nach Packstoff, Packmittelform und Füllgröße.

Diese Datenbank bietet die Basis für unsere Auswertungen. Den Anforderungen unserer Kunden folgend können wir sehr differenzierte, auf Füllgut bezogene Einzelauswertungen durchführen. Darüber hinaus können wir z.B. auch Zusammenfassungen nach Branchen oder Materialien erstellen.

Ihr Ansprechpartner:

GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH
Kurt Schüler
Alte Gärtnerei 1
D-55128 Mainz
Fon: +49 (0) 6131.33673 22
Fax: +49 (0) 6131.33673 50
k.schueler@gvmonline.de
www.gvmonline.de

Ihre Anfrage:

Weitere Informationen zu den Preisen und den Bezugsbedingungen erhalten Sie auf Anfrage. Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns einfach eine E-Mail oder ein Fax.

Ihre Angaben

Firma

Abteilung

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

UST-ID-Nr./VAT-ID

Datum/Unterschrift

Bezugsbedingungen:

Die GVM hält das Copyright an der angebotenen Studie. Die Studie darf nur in Ihrem Haus verwandt werden. Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch GVM statthaft.

Tabellenverzeichnis:

| | | | |
|--------------------|---|---------------|---|
| Tabelle 2-1 | Verwertung von Verpackungen - Gesamtverbrauch | Tabelle 9-1 | Verpackungsverbrauch Kunststoff Gesamtverbrauch von |
| Tabelle 2-2 | Verwertung von Verpackungen - Privater Endverbraucher | Tabelle 9-2 | Kunststoffverpackungen nach Sorten |
| Tabelle 2-3 | Verwertung von Verpackungen - Sonstige Anfallstellen | Tabelle 9-3 | Verwertungsmengen Kunststoff |
| Tabelle 3-1 | Entwicklung des Verpackungsverbrauchs gesamt in kt | Tabelle 9-4 | Verwertungsquoten Kunststoffverpackungen (Gesamtverbrauch) |
| Tabelle 3-2 | Entwicklung des Verpackungsverbrauchs gesamt in kg/Kopf | Tabelle 9-5 | Verwertungsquoten für Verkaufsverpackungen Kunststoff - Privater Endverbraucher |
| Tabelle 3-3 | Entwicklung des Verpackungsverbrauchs gesamt pro Kopf (Index 1991 = 100) | Tabelle 10-1 | Verpackungsverbrauch Papier, Pappe, Karton |
| Tabelle 3-4 | Entwicklung des Verpackungsverbrauchs privater Endverbraucher in kt | Tabelle 10-2 | Verpackungsverbrauch Papier, Pappe, Karton nach Sorten |
| Tabelle 3-5 | Entwicklung des Verpackungsverbrauchs privater Endverbraucher in kg/Kopf | Tabelle 10-3 | Einsatz von Rohpapier für die Produktion von Papiererzeugnissen |
| Tabelle 3-6 | Entwicklung des Verpackungsverbrauchs privater Endverbraucher pro Kopf (Index 1991 = 100) | Tabelle 10-4 | Einsatz von Verpackungspapieren für die Produktion von Packmitteln |
| Tabelle 3-7 - 3-18 | Herleitung des Verpackungsverbrauchs zur Entsorgung 1998-2010 | Tabelle 10-5 | Altpapieraufkommen und Altpapiereinsatzquoten |
| Tabelle 3-19 | Abfallwirtschaftliche Rahmendaten im Vergleich | Tabelle 10-6 | Altpapiereinsatz in der Erzeugung von Papier, Pappe und Karton nach Sorten |
| Tabelle 4-1 | Übersicht Verkaufsverpackungen (2010 Vorausschätzung) | Tabelle 10-7 | Verwertungsmengen Papierverpackungen |
| Tabelle 5-1 | Schätzung der Verluste in Aufbereitung und Verwertung von Verpackungen | Tabelle 10-8 | Verwertungsquoten Papierverpackungen - Gesamtverbrauch |
| Tabelle 6-1 | Produktion, Außenhandel und Verbrauch von Glas für Verpackungszwecke | Tabelle 10-9 | Verwertungsquoten Papierverpackungen - Privater Endverbraucher |
| Tabelle 6-2 | Verpackungsverbrauch Glas | Tabelle 10-10 | Altpapieraufkommen und Altpapiereinsatz nach Sorten |
| Tabelle 6-3 | Verwertungsmengen Glas | Tabelle 10-11 | Altpapiereinsatz in Prozent des Altpapieraufkommens |
| Tabelle 6-4 | Vergleichsmengen Gewerbeglas | Tabelle 10-12 | Anteil von Verpackungspapieren am Außenhandel mit Altpapier |
| Tabelle 6-5 | Verwertungsquoten für Verkaufsverpackungen Glas Privater Endverbraucher | Tabelle 11-1 | Verpackungsverbrauch Verbunde |
| Tabelle 6-6 | Verwertungsquoten für Glasverpackungen (Gesamtverbrauch) | Tabelle 11-2 | Verwertungsmengen Flüssigkeitskarton |
| Tabelle 7-1 | Verpackungsverbrauch Weißblech | Tabelle 11-3 | Verwertungsquoten Flüssigkeitskarton - Privater Endverbraucher |
| Tabelle 7-2 | Verwertung Weißblech | Tabelle 11-4 | Einsatzbereiche für Zellstoff aus Flüssigkeitskarton |
| Tabelle 7-3 | Verwertungsquoten für Weißblechverpackungen (Gesamtverbrauch) | | |
| Tabelle 7-4 | Verwertungsquoten für Verkaufsverpackungen Weißblech Privater Endverbraucher | | |
| Tabelle 8-1 | Verpackungsverbrauch Aluminium nach Sorten | | |
| Tabelle 8-2 | Verpackungsverbrauch Aluminium | | |
| Tabelle 8-3 | Verwertungsmengen Aluminium | | |
| Tabelle 8-4 | Verwertungsquoten für Aluminiumverpackungen (Gesamtverbrauch) | | |
| Tabelle 8-5 | Verwertungsquoten für Verkaufsverpackungen Aluminium (Privater Endverbrauch) | | |

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH
Alte Gärtnerei 1
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 0
Fax +49 (0) 6131.33673 50
info@gvmonline.de
www.gvmonline.de

 Gesellschaft für
Verpackungsmarktforschung