

> **Der Kunde**

Das Geschäftsfeld Verpackungsmaschinen eines weltweit führenden Herstellers von Maschinen und Anlagen.

> **Die Herausforderung**

Das Unternehmen sucht für die bestehende Verpackungstechnologie Expansionspotenziale außerhalb des bisherigen Kernmarktes. Dazu sollen Wachstumsmärkte identifiziert und die Wettbewerbssituation strategisch analysiert werden.

> **Die Lösung**

In einem Kundenworkshop werden zunächst gemeinsam die technologischen Anforderungen an die potenziellen Zielmärkte definiert. Anschließend werten die GVM Experten die unternehmenseigene Datenbank „Marktmenge Verpackungen“ nach den zuvor festgelegten Kriterien aus und entwickeln ein Werkzeug zur standardisierten Zielmarktbeurteilung bezüglich Marktpotenzial, Marktdynamik und technologischer Umsetzbarkeit.

Im zweiten Teil des Projekts identifizieren die Berater unseres strategischen Kooperationspartners sciendea+ die direkten und indirekten Wettbewerber und ermitteln in detaillierten Profilen deren Marktanteile, Umsätze, EBIT-Margen, Produkte, Zielmärkte, technologische Leistungsfähigkeit sowie die Erfolgsfaktoren der jeweiligen Geschäftsmodelle.

Zusammenfassend werden vom Projektteam Expansions Szenarien entwickelt und anhand der nachhaltigen Umsetzungs- und Erfolgswahrscheinlichkeit strategisch bewertet.

> **Das Ergebnis**

Die detaillierte Studie verschafft dem Kunden einen Überblick zu Trends, Potenzialen und Wettbewerbsstrukturen in den - für die bestehende Verpackungstechnologie - relevanten Zielmärkten. Somit bildet die Analyse die fundierte Grundlage für eine nachhaltige Expansionsstrategie.

> Was können wir für Sie tun? Erfahren Sie mehr unter www.gvmonline.de oder rufen Sie uns an: +49 (0) 6131 33673-0. Wir beraten Sie gerne!