

Angebot für das Berichtsjahr 2014

Preise:

- > Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 %.
- > Preisnachlässe sind bei Abnahme von mehr als 10 Berichten, insbesondere bei Vollsubskription möglich.
- > Sollten Sie Infos zur Abgrenzung der einzelnen Füllgutsegmente benötigen, stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.

Liefertermine:

- > GVM beginnt mit der Auslieferung der ersten Berichte ab der 28. KW 2015.
- > Die Berichte werden sukzessive fertig gestellt und sollen bis Ende Oktober 2015 vollständig geliefert werden.
- > Die mit einem * gekennzeichnete Berichte werden nur auf Anfrage erstellt.
- > Sie erhalten die Studien wahlweise als PDF-Datei (per E-Mail) oder als gedruckte und gebundene Ausgabe.

Lieferbedingungen:

- > Die Berichte unterliegen dem Urheberrecht © und dürfen nur in Ihrem Haus verwandt werden.
- > Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen, ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die GVM statthaft.

Zahlungsbedingungen:

- > Für Panelberichte, die zum Zeitpunkt der Bestellung noch in Bearbeitung sind: 60 % des Bestellwertes nach Bestellung, 40 % des Bestellwertes nach Lieferung
- > Bei einer Bestellung ab 9 Berichten, können wir Ihnen nach der Lieferung von 4 Berichten eine Zwischenrechnung in Höhe von 20 % in Rechnung stellen.
- > Zahlungsbedingung für die Bestellung fertig gestellter Berichte: Rechnungsstellung erfolgt bei Lieferung
- > Die Fälligkeit ist jeweils 14 Tage nach Rechnungsausstellung ohne Abzüge.

Ihr Ansprechpartner:

- > Jürgen Heinisch Fon: +49 (0) 6131.33673 26 E-Mail: j.heinisch@gvmonline.de

Füllgutbereich	Einzelpreis
* Babynahrung	2.050,00 €
* Fleisch-, Wurst-, Mischkonserven	4.100,00 €
Bier	2.800,00 €
* Spirituosen	2.650,00 €
* Sekt	1.030,00 €
Wein	3.200,00 €
* Aromatisierter Wein und Dessertwein	1.030,00 €
Kernobst-, Fruchtwein	1.030,00 €
Fruchtsäfte (inkl. Nektare)	3.430,00 €
* Fruchtsirup und Konzentrate für Wassersprudler	1.030,00 €
Mineralwasser	2.500,00 €
Fruchtsaftgetränke inkl Fruchtschorlen, Near-Water, Wasser	2.500,00 €
Limonaden, Brausen und sonstige Erfrischungsgetränke	2.500,00 €
Sport- und Energiegetränke	1.030,00 €
Eistee	1.030,00 €

Produktbeschreibung

Inhalt:

- > Die Panelberichte der GVM bieten seit über 20 Jahren eine kontinuierliche Berichterstattung über die Entwicklung des Packmitteleinsatzes verschiedener Füllgutsegmente mit Schwerpunkt Getränke.
- > Im Mittelpunkt stehen die Recherchen und Erhebungen in der Füllgutindustrie. Unter Einbeziehung weiterer Quellen erstellen wir fundierte Analysen, die den Markteinsatz der Packmittel in Zeitreihen beschreiben.
- > Neben der Füllgutentwicklung werden daher auch die Anzahl der Packmittel und ihre Tonnage ausgewertet.
- > Dazu wird auch für die einzelnen Gebindearten die Entwicklung der Füllgrößen analysiert.
- > Im Unterschied zu vielen anderen Panel werden die Füllgutmärkte in Deutschland vollständig abgebildet.
- > Die künftige Marktentwicklung wird mit einer Zwei und einer Fünf-Jahres-Frist prognostiziert.
- > Die Berichte umfassen drei Teile:

1. Trends

- Füllgutentwicklung
- Packmittelentwicklung

2. Ergebnisse im Detail

- Tabellen zum quantitativen Einsatz der Packmittel (vgl. nebenstehendes Muster) im Bezugsjahr
- Tabellen zu Verbrauchsentwicklung der letzten drei Jahre (Produktion, Import, Export, Verbrauch) im Überblick und nach Packmittelgruppen
- Prognose nach Füllmenge und Verpackungsanzahl

3. Methodische Hinweise

- Füllgutdefinitionen
- Quellen

Material	Verpackungsform	Füllmenge	Anzahl 1.000 St.	Füllungen 1.000 St.	Gewicht t	verpackte Produktion		
						1.000 l	%	
INNENVERPACKUNG								
MEHRWEGBEREICH								
Hüttenglas	Enghalsflaschen	1.000 / 700 ml	129	10.350	73	7.278	3,13	
		500 ml	26	1.020	12	510	0,22	
		330 ml	548	21.902	224	7.228	3,11	
		200 / 250 ml	25	878	6	220	0,09	
	Mehrwegflaschen Glas gesamt			727	34.151	316	15.235	6,55
PET geblasen	Enghalsflaschen	1.000 ml	145	2.315	12	2.315	0,99	
		750 ml	116	2.081	8	1.561	0,67	
		500 ml	643	8.676	26	4.338	1,86	
	Mehrwegflaschen PET gesamt			903	13.072	45	8.213	3,53
Post-, Premix						800	0,34	
MEHRWEGBEREICH INSGESAMT			1.630	47.222	361	24.248	10,42	
EINWEGBEREICH								
Hüttenglas	Enghalsflaschen	250 / 500 ml	477		97	156	0,07	
	Enghalsflaschen Glas gesamt			477		97	156	0,07
PET geblasen	Enghalsflaschen	1.500 ml	3.351		127	5.026	2,16	
		1.000 ml	21.362		710	21.362	9,18	
		750 ml	6.356		184	4.767	2,05	
		500 / 50 ml	290.876		7.122	145.245	62,40	
	Enghalsflaschen PET gesamt			321.945		8.143	176.400	75,78
Weißblech (Alu)	Aufreißdeckeldosen	330/485/500 ml	7.229		218	3.615	1,55	
		250 ml	2.345		55	586	0,25	
	Weißblechdosen gesamt			9.574		273	4.201	1,80
Aluminiumdosen	Aufreißdeckeldosen	330/500 ml	1.306		20	550	0,24	
		250 ml	108.839		1.284	27.210	11,69	
	Aluminiumdosen gesamt			110.145		1.304	27.760	11,93
EINWEGBEREICH INSGESAMT			442.141		9.818	208.517	89,58	
INNENVERPACKUNG INSGESAMT			443.772		10.179	232.765	100,00	

Methode/Quellen:

- > Befragungen in der abfüllenden Industrie
- > Auswertungen von Geschäftsberichten und anderen Veröffentlichungen oder Meldungen zu Abfüllern, einschließlich der Internetseiten
- > Informationen der Verbände
- > Absatzstatistiken der Packmittelindustrie (Blockpackungshersteller, Behälterglasindustrie)
- > Store-Checks
- > Auswertungen von Handels- und Konsumentenpanel
- > Produktions- und Außenhandelsstatistiken des Statistischen Bundesamtes
- > Qualifizierte Hochrechnung auf den Gesamtmarkt
- > Prognose auf Basis langjähriger Trends mit qualitativer Bewertung jüngster Entwicklungen

Ihr Ansprechpartner:

- > Jürgen Heinisch Fon: +49 (0) 6131.33673 26
E-Mail: j.heinisch@gvmonline.de