

# „Entwicklung des Verpackungsverbrauchs flexibler Kunststoffe nach Branchen“

Auswertung des deutschen Marktes 2009,  
Prognose 2014

3. Ausgabe

Mainz, Mai 2010

**GVM prognostiziert Anstieg der Verbunde am Folienmarkt von 23% in 2009 auf 27% in 2014**

Ursachen für den kontinuierlich wachsenden Markt der Kunststoff-Verbundfolien sind die hohen Anforderungen, die an Verpackungen gestellt werden. Neben der reinen Schutzfunktion müssen Verpackungen eine Reihe von Zusatz-Anforderungen erfüllen, um auf dem Markt bestehen zu können. Kunststoff-Verbundfolien mit Sperreigenschaften gegenüber Gasen, Wasserdampf und Aromastoffen können ihren Anteil am Gesamtverbrauch der Kunststoff-Folien ausbauen. Konsumgewohnheiten der Verbraucher, die entscheidenden Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette der abgepackten Füllgüter haben, lassen sich mit den folgenden Trends umschreiben: Preissensibilität, Convenience und ökologisches Bewusstsein.

**Welchen Nutzen bietet Ihnen die Studie?**

- > Strategische Planungen und die Entwicklung neuer Produkte basieren auf fundierten Marktzahlen.
- > Mit Hilfe der Studie können Trends im Verpackungssektor frühzeitig erkannt werden.
- > Umfassende Marktdaten über flexible Kunststoffe sind selten kostengünstig verfügbar. GVM schließt diese Marktlücke und bietet in der dritten Ausgabe eine Auswertung zum Gesamtmarkt der flexiblen Kunststofffolien für Verkaufsverpackungen in Deutschland an.
- > Das Einzigartige an der Studie ist die Beschreibung und Quantifizierung der Kunststofftypen nach Einsatzgebieten, was detaillierte Aussagen und Prognosen gestattet.

**Übersicht der flexiblen Kunststoffe, die in der Studie untersucht werden**

Kunststoffgruppen	Kunststofftypen
Mono, flexibel	Polyolefine
	Biopolymere
	Restliche Kunststoffe
Mono, thermogeformt	Polyolefine
	Biopolymere
	Restliche Kunststoffe
"Einfache" Verbunde, flexibel	PA / Polyolefine
	PET / Polyolefine
	PP / Polyolefine
	PVC / Polyolefine
	Sonstige / Polyolefine
Verbunde mit organischer "Barriere", flexibel	EVOH
	PVDC
	Sonstige Funktionsschichten
Verbunde, thermogeformt	Barriereschicht / PS
	Barriereschicht / PP
	Barriereschicht / geschäumter Kst.
	PVC / Polyolefine
	PA / Polyolefine
	PET / Polyolefine
	Biopolymere / Kst.
	Sonstige
Verbunde mit anorganischer "Barriere"	PET-BO / Schicht / Polyolefine
	PP-BO / Schicht / Polyolefine
	PA-BO / Schicht / Polyolefine
	Biopolymere/ Schicht
Verbunde mit Aluminium-Folie	Polyolefine / Alu / sonstige Kst.
	PET / Alu / sonstige Kst.
	Sonstige Verbunde Kunststoff / Alu

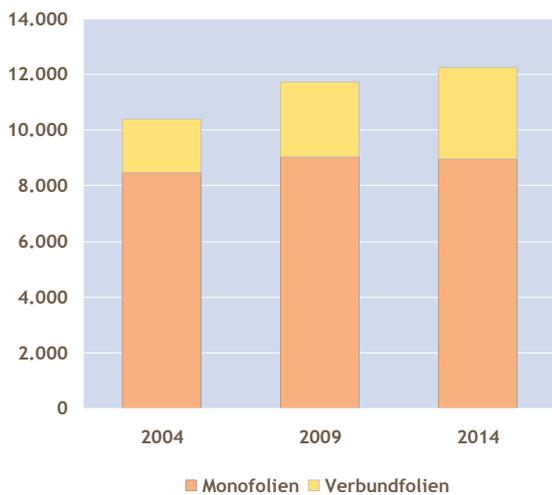
**Gegenstand der Untersuchung**

Die Studie liefert einen Marktüberblick über flexible Kunststoffe für Primärverpackungen in Deutschland. Dabei werden die Entwicklungstrends und Wachstumsmärkte für Verbundfolien herausgestellt. Grundlage bilden die umfangreiche GVM-Datenbank zum Verpackungsverbrauch und die Ergebnisse einer Expertenbefragung der Packmittelbranche. Als Resultat bietet die Studie neben den 2009er Marktdaten, eine Prognose des Verpackungsverbrauchs nach Masse und Fläche für flexible Kunststoffe im Jahr 2014.

## Themenfelder

- > Betrachtung der Marktrelevanz von Kunststoffverbunden im Kontext des Gesamtmarktes
- > Beschreibung der wesentlichen Verbrauchertrends, Produktanforderungen und Wachstumsbranchen
- > Materialtechnische Entwicklungen im Foliensektor
- > Marktpotential von Biopolymeren
- > Struktur des Kunststoffverbundmarktes
  - Datenblätter zu 21 Branchen
  - Mengengerüst Kunststoffverbundfolien nach Verbundgruppen und -typen nach Gewicht und Fläche (2014 ggü. 2009)

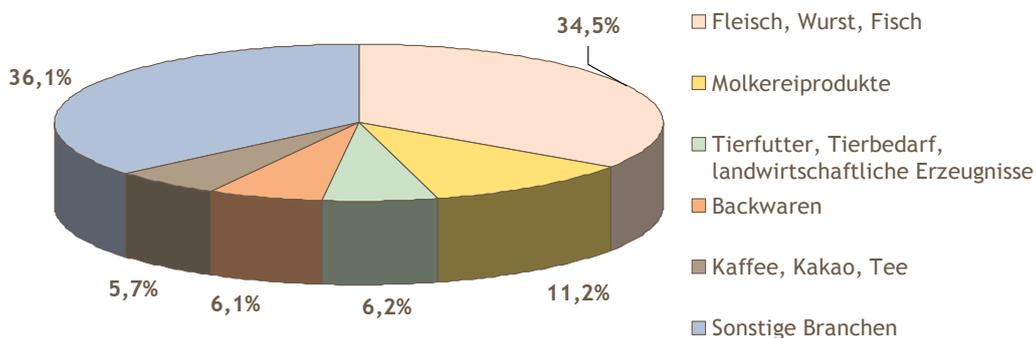
## Verbrauch an Kunststoff-Folien für Verkaufsverpackungen in Deutschland in Mio. m<sup>2</sup>



## Zielgruppe

- Die Studie richtet sich vor allem an
- > Kunststoffhersteller und -verarbeiter
  - > Packmittelhersteller
  - > Verpackungsmaschinenhersteller
  - > andere Unternehmen mit Datenbedarf zu flexiblen Kunststoffen

## Anteile der Top 5 Einsatzgebiete für Kunststoffverbunde am Verbrauch, Fläche 2009



Branchenliste
Molkereiprodukte
Fette, Öle
Getränke
Kaffee, Kakao, Tee
Snackprodukte
Süßwaren
gekühlte Zubereitungen, Fertiggerichte
Suppen, Soßen, Gewürze, Fixprodukte (ungekühlt)
Babynahrung
Backwaren
Fleisch, Wurst, Fisch
Konserven
Obst, Gemüse
Tiefkühlkost, Speiseeis
sonstige Nahrungsmittel
Kosmetika, Körperpflege
Tierfutter, Tierbedarf, landwirtschaftliche Erzeugnisse
Baustoffe, chemische Erzeugnisse

### GVM - zuverlässige Zahlen für zukunftsweisende Entscheidungen

Seit über 30 Jahren betreibt die GVM Marktforschung zu Fragestellungen aus allen Bereichen der Verpackungswelt. Dabei untersuchen unsere Experten die Stoffströme der Verpackung und ihrer jeweiligen Bestandteile. Der methodische Ansatz orientiert sich dabei am Füllgut: Die GVM bestimmt für definierte Füllgutbereiche den Verpackungseinsatz und den Verpackungsverbrauch. Zurzeit beobachten wir weit über 1.000 Füllgutsegmente.

Die GVM wendet bei ihren Analysen alle modernen Methoden der Marktforschung an. Wir führen Interviews in der Packmittelindustrie und bei Abfüllern durch, sind mit Store Checks und Musterkäufen vor Ort unterwegs und betreiben intensive Desk Research. All dies versetzt uns in die Lage, Politik, Handel und Industrie zuverlässige Entscheidungsgrundlagen zu liefern.

Die Ergebnisse sammeln wir in drei verschiedenen Datenbanken: Einzelpackmittel, Verbrauch Füllgüter sowie Packmitteleinsatz und -verbrauch.

Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Datenbank Packmitteleinsatz und -verbrauch. Hier sind die meisten Füllgutsegmente mit einer Vielzahl von Datensätzen beschrieben. Neben den Marktdaten enthalten sie z.B. auch eine Klassifizierung nach Packstoff, Packmittelform und Füllgröße.

Diese Datenbank bietet die Basis für unsere Auswertungen. Den Anforderungen unserer Kunden folgend können wir sehr differenzierte, auf Füllgut bezogene Einzelauswertungen durchführen. Darüber hinaus können wir z.B. auch Zusammenfassungen nach Branchen oder Materialien erstellen.

### Ihre Ansprechpartnerin

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH  
Anke Leighty  
Alte Gärtnerei 1  
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 25  
Fax +49 (0) 6131.33673 50  
a.leighty@gvmonline.de  
www.gvmonline.de

### Ihre Bestellung

Bitte senden Sie mir die Studie „Entwicklung des Verpackungsverbrauchs flexibler Kunststoffe nach Branchen“ 3. Ausgabe zu.

Format	Preis/Studie	Anzahl
Ausdruck	650,00 €	
PDF	650,00 €	
Ausdruck und PDF	680,00 €	

### Ihre Angaben

Firma

Abteilung

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

UST-ID-Nr./VAT-ID

Datum/Unterschrift

**Liefer- und Zahlungsbedingungen:** Die GVM hält das Copyright an der angebotenen Studie. Die Studie darf nur in Ihrem Haus verwendet werden. Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen, ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die GVM statthaft. Die Versandkosten der Druckversion betragen in Deutschland 5,00 €, außerhalb 10,00 €. Bei Lieferung innerhalb Deutschlands: Alle Angaben zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung.

## Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Entwicklung Packmittelstruktur nach Branchen, Änderung 2014 ggü. 2009 in %, t	Tab. 27 :	Datenblatt Suppen, Soßen, Gewürze, Fixprodukte (ungekühlt), Füllgutgruppen
Tab. 2:	Entwicklung Packmittelstruktur nach Branchen, Änderung 2014 ggü. 2009 in %, m <sup>2</sup>	Tab. 28 :	Datenblatt Suppen, Soßen, Gewürze, Fixprodukte, Verbundtypen
Tab. 3:	Füllgutentwicklung der verpackten Menge in Kunststoff-Folien 2009-2014 - Kommentar zum Trend	Tab. 29 :	Datenblatt Babynahrung, Füllgutgruppen
Tab. 4:	Segmentierung der Kunststoffgruppen und -typen	Tab. 30 :	Datenblatt Babynahrung, Verbundtypen
Tab. 5:	Verpackungsverbrauch flexibler Kunststoffe nach Branchen und Kunststoffgruppen, Prognose 2014 - in Mio. m <sup>2</sup>	Tab. 31 :	Datenblatt Backwaren, Füllgutgruppen
Tab. 6:	Anteil der Branchen an den Kunststoffgruppen, Prognose 2014 - in % der Fläche	Tab. 32 :	Datenblatt Backwaren, Verbundtypen
Tab. 7:	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoffe nach Branchen und Kunststoffgruppen 2014 ggü. 2009 - in %, Fläche	Tab. 33 :	Datenblatt Fleisch, Wurst und Fisch, Füllgutgruppen
Tab. 8:	Verpackungsverbrauch flexibler Kunststoffe nach Branchen und Kunststoffgruppen, Jahr 2009 - in Mio. m <sup>2</sup>	Tab. 34 :	Datenblatt Fleisch, Wurst und Fisch, Verbundtypen
Tab. 9:	Verpackungsverbrauch flexibler Kunststoffe nach Branchen und Kunststoffgruppen, Prognose - in Tonnen	Tab. 35 :	Datenblatt Konserven, Füllgutgruppen
Tab. 10:	Anteile der Branchen an den Kunststoffgruppen, Prognose 2014 - in % der Packmitteltonnage	Tab. 36 :	Datenblatt Konserven, Verbundtypen
Tab. 11:	Entwicklung des Verbrauchs flexibler Kunststoffe nach Branchen und Kunststoffgruppen 2014 ggü. 2009 - in %, Tonnen	Tab. 37 :	Datenblatt Obst, Gemüse, Füllgutgruppen
Tab. 12:	Verpackungsverbrauch flexibler Kunststoffe nach Branchen und Kunststoffgruppen, Jahr 2009 - in Tonnen	Tab. 38 :	Datenblatt Obst, Gemüse, Verbundtypen
Tab. 13:	Datenblatt Molkereiprodukte, Füllgutgruppen	Tab. 39 :	Datenblatt Tiefkühlkost, Speiseeis, Füllgutgruppen
Tab. 14:	Datenblatt Molkereiprodukte, Verbundtypen	Tab. 40 :	Datenblatt Tiefkühlkost, Speiseeis, Verbundtypen
Tab. 15:	Datenblatt Fette und Öle, Füllgutgruppen	Tab. 41 :	Datenblatt sonstige Nahrungsmittel, Füllgutgruppen
Tab. 16:	Datenblatt Fette und Öle, Verbundtypen	Tab. 42 :	Datenblatt sonstige Nahrungsmittel, Verbundtypen
Tab. 17:	Datenblatt Getränke, Füllgutgruppen	Tab. 43 :	Datenblatt Serviceverpackungen, Füllgutgruppen
Tab. 18:	Datenblatt Getränke, Verbundtypen	Tab. 44 :	Datenblatt Serviceverpackungen, Verbundtypen
Tab. 19:	Datenblatt Kaffee, Tee, Kakao, Füllgutgruppen	Tab. 45 :	Datenblatt Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, Füllgutgruppen
Tab. 20:	Datenblatt Kaffee, Kakao, Tee, Verbundtypen	Tab. 46 :	Datenblatt Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, Verbundtypen
Tab. 21:	Datenblatt Snackprodukte, Füllgutgruppen	Tab. 47 :	Datenblatt Kosmetika, Körperpflege, Füllgutgruppen
Tab. 22:	Datenblatt Snackprodukte, Verbundtypen	Tab. 48 :	Datenblatt Kosmetika, Körperpflege, Verbundtypen
Tab. 23:	Datenblatt Süßwaren, Füllgutgruppen	Tab. 49 :	Datenblatt Tierfutter, Tierbedarf, landwirtschaftliche Erzeugnisse, Füllgutgruppen
Tab. 24:	Datenblatt Süßwaren, Verbundtypen	Tab. 50 :	Datenblatt Tierfutter, Tierbedarf, landwirtschaftliche Erzeugnisse, Verbundtypen
Tab. 25:	Datenblatt gekühlte Zubereitungen u. Fertiggerichte, Füllgutgruppen	Tab. 51 :	Datenblatt Medizinische u. pharmazeutische Erzeugnisse, Füllgutgruppen
Tab. 26:	Datenblatt gekühlte Zubereitungen u. Fertiggerichte, Verbundtypen	Tab. 52 :	Datenblatt Medizinische u. pharmazeutische Erzeugnisse, Verbundtypen
		Tab. 53 :	Datenblatt Baustoffe u. chemische Erzeugnisse, Füllgutgruppen
		Tab. 54 :	Datenblatt Baustoffe u. chemische Erzeugnisse, Verbundtypen

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH  
Alte Gärtnerei 1  
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 0  
Fax +49 (0) 6131.33673 50  
info@gvmonline.de  
www.gvmonline.de

 Gesellschaft für  
Verpackungsmarktforschung