

GVM - zuverlässige Zahlen für zukunftsweisende Entscheidungen

Seit über 30 Jahren betreibt die GVM Marktforschung zu Fragestellungen aus allen Bereichen der Verpackungswelt. Dabei untersuchen unsere Experten die Stoffströme der Verpackung und deren jeweiligen Bestandteile. Der methodische Ansatz orientiert sich dabei am Füllgut: Die GVM bestimmt für definierte Füllgutbereiche den Verpackungseinsatz und den Verpackungsverbrauch. Zurzeit beobachten wir weit über 1.000 Füllgutsegmente.

Die GVM wendet bei ihren Analysen alle modernen Methoden der Marktforschung an. Wir führen Interviews in der Packmittelindustrie und bei Abfüllern durch, sind mit Store Checks und Musterkäufen vor Ort unterwegs und betreiben intensives Desk Research. All dies versetzt uns in die Lage, Politik, Handel und Industrie zuverlässige Entscheidungsgrundlagen zu liefern.

Die Ergebnisse sammeln wir in drei verschiedenen Datenbanken: Einzelpackmittel, Verbrauch Füllgüter sowie Packmitteleinsatz und -verbrauch.

Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Datenbank Packmitteleinsatz und -verbrauch. Hier sind die meisten Füllgutsegmente mit einer Vielzahl von Datensätzen beschrieben. Neben den Marktdaten enthalten sie z.B. auch eine Klassifizierung nach Packstoff, Packmittelform und Füllgröße.

Diese Datenbank bietet die Basis für unsere Auswertungen. Den Anforderungen unserer Kunden folgend können wir sehr differenzierte, Füllgut bezogene Einzelauswertungen durchführen. Darüber hinaus können wir z.B. auch Zusammenfassungen nach Branchen oder Materialien erstellen.

Ihr Ansprechpartner

Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH
Dzeni Gorgioska
Alte Gärtnerei 1
D-55128 Mainz

Fon +49 (0) 6131.33673 0
Fax +49 (0) 6131.33673 50
d.gorgioska@gvmonline.de
www.gvmonline.de

Ihre Bestellung

Bitte senden Sie mir die Studie „Stoffgleiche Nicht-Verpackungen: Abgrenzung und Marktpotenzial“ zu.

Format	Preis/Studie	Anzahl
Ausdruck	490,00 €	

Ihre Angaben

Firma

Abteilung

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

UST-ID-Nr./VAT-ID

Datum/Unterschrift

Liefer- und Zahlungsbedingungen: Die GVM hält das Copyright an der angebotenen Studie. Die Studie darf nur in Ihrem Haus verwendet werden. Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen, ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die GVM statthaft. Die Versandkosten der Druckversion betragen in Deutschland 5,00 €, außerhalb 10,00 €. Bei Lieferung innerhalb Deutschlands: Alle Angaben zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung.

Übersicht über die Warengruppen und Untersegmente

Warengruppe	Untersegment
Haushaltswaren	Kochgeräte
	Besteck, Küchengeräte
	Babybedarf
	Badartikel
	Kleinstmöbel
	Kästen
	Behälter
	Schuhe, Textilien
	Reinigungsartikel
	Sonstige Haushaltswaren
Werkzeuge, Heimwerkerbedarf und Installationsartikel	Werkzeuge
	Eisenwaren
	Installation
	Malerbedarf
	Heimwerkerbedarf
Spielzeug, Sport- und Freizeitartikel, Tierzubehör	Spielzeug
	Sportartikel
	Freizeitartikel
	Tierzubehör
Büroartikel, Schreibwaren, Schul- u. Künstlerbedarf	Bürogeräte
	Schreibwaren
	Schul-, Malbedarf
	Sonstige Büroartikel
Garten- , Blumenartikel	Gartengeräte
	Agrarfolien
	Gartendekoration
	Sonstiger Gartenbedarf
Gesundheitsartikel	Sanitätsartikel
	Medizinischer Bedarf
Datenträger, Elektrozubehör	Datenträger
	Sonstiges Elektrozubehör
Verpackungsähnliche Nicht-Verpackungen	Partybedarf
	Haushaltsverpackungen
	Langlebige Verpackungen