

### B2B-Marktforschung mit Schwerpunkt Verpackung

Sie brauchen zuverlässige Zahlen

- als Grundlage für Investitions-Entscheidungen,
- zum Finden schlüssiger Argumentationen bei Interessenskonflikten oder
- zum Verständnis gegenwärtiger und künftiger Zusammenhänge in Ihrem Markt?

Wir liefern sie! Profitieren Sie von skalierbaren Leistungen, von der Nutzung einer branchenweit einzigartigen Datenbasis und von unserer langjährig erprobten Fachkompetenz.

### Leistungen

- **Datenbankauswertungen** - schnell und kostengünstig
- **Auftragsstudien** für Ihre exklusive Aufgabenstellung
- **Beratung/Expertisen** mit führender Branchenkompetenz
- **Multi-Client-Studien** für hochwertige Ergebnisse bei reduziertem Kostenaufwand
- **Lieferbare Studien** - vielleicht auch zu Ihrem Thema

Detaillierte Informationen dazu finden Sie unter <http://www.gvmonline.de/leistungen>.

### Methoden/Datenbanken

Um Ihre Fragestellung möglichst umfassend und zuverlässig zu beantworten, nutzen wir alle zur Verfügung stehenden Marktforschungsinstrumente und -methoden:

- **Primärforschung**
- **Sekundärforschung**
- **Datenanalyse**
- **Prognosen**

Weitere Informationen zum Thema Marktforschung finden Sie unter <http://www.gvmonline.de/Marktforschung>.

Die eigene **GVM Datenbank Marktmenge Verpackungen** bildet zahlreiche Parameter ab - u.a. Füllgutsegmente, Messgrößen und die Anfallstellen-Struktur. Grundlage vieler Forschungen ist auch die **GVM Datenbank Verpackungsmuster**, die Verpackungsdaten getrennt nach einzelnen Bestandteilen aufnimmt.

Unter <http://www.gvmonline.de/datenbanken> erhalten Sie mehr Informationen zu unseren Datenbanken.

### GVM - Verpackungsmarktforschung hat einen Namen

Durch langjährige Spezialisierung auf das Themenfeld Verpackungen und kontinuierliche Datenerhebung erhalten Sie äußerst zuverlässige Zahlen - als Grundlage für zukunftsweisende Entscheidungen aller Art. Wir bilden den deutschen Markt umfassend ab und führen Auftragsstudien im Rahmen von Projekten für den europäischen Markt durch.

Ein weiteres zentrales Merkmal unseres Geschäfts ist die Unabhängigkeit von Wirtschaft, Verbänden und Politik. Die GVM als inhabergeführtes Unternehmen berät Sie also unbeeinflussbar und souverän.

Unser Team freut sich darauf, Sie kennen zu lernen!

**GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH**

Alte Gärtnerei 1

55128 Mainz

Telefon: +49 (0) 6131 33673-0

Fax: +49 (0) 6131 33673-50

E-Mail: [info@gvmonline.de](mailto:info@gvmonline.de)

[www.gvmonline.de](http://www.gvmonline.de)