

## Produktbeschreibung

### Inhalt:

- > Die Panelberichte der GVM bieten seit über 20 Jahren eine kontinuierliche Berichterstattung über die Entwicklung des Packmitteleinsatzes verschiedener Füllgutsegmente mit Schwerpunkt Getränke.
- > Im Mittelpunkt stehen die Recherchen und Erhebungen in der Füllgutindustrie. Unter Einbeziehung weiterer Quellen erstellen wir fundierte Analysen, die den Markteinsatz der Packmittel in Zeitreihen beschreiben.
- > Neben der Füllgutentwicklung werden daher auch die Anzahl der Packmittel und ihre Tonnage ausgewertet.
- > Dazu wird auch für die einzelnen Gebindearten die Entwicklung der Füllgrößen analysiert.
- > Im Unterschied zu vielen anderen Panel werden die Füllgutmärkte in Deutschland vollständig abgebildet.
- > Die künftige Marktentwicklung wird mit einer Zwei und einer Fünf-Jahres-Frist prognostiziert.
- > Die Berichte umfassen drei Teile:

#### 1. Trends

- Füllgutentwicklung
- Packmittelentwicklung

#### 2. Ergebnisse im Detail

- Tabellen zum quantitativen Einsatz der Packmittel (vgl. nebenstehendes Muster) im Bezugsjahr
- Tabellen zu Verbrauchsentwicklung der letzten drei Jahre (Produktion, Import, Export, Verbrauch) im Überblick und nach Packmittelgruppen
- Prognose nach Füllmenge und Verpackungsanzahl

#### 3. Methodische Hinweise

- Füllgutdefinitionen
- Quellen

Material	Verpackungsform	Füllmenge	Anzahl	Füllungen	Gewicht	verpackte Produktion		
			1.000 St.	1.000 St.		t	1.000 l	%
<b>INNENVERPACKUNG</b>								
<b>MEHRWEGBEREICH</b>								
Hüttenglas	Enghalsflaschen	1.000 / 700 ml	129	10.350	73	7.278	3,13	
		500 ml	26	1.020	12	510	0,22	
		330 ml	548	21.902	224	7.228	3,11	
		200 / 250 ml	25	878	6	220	0,09	
	<b>Mehrwegflaschen Glas gesamt</b>			<b>727</b>	<b>34.151</b>	<b>316</b>	<b>15.235</b>	<b>6,55</b>
PET geblasen	Enghalsflaschen	1.000 ml	145	2.315	12	2.315	0,99	
		750 ml	116	2.081	8	1.561	0,67	
		500 ml	643	8.676	26	4.338	1,86	
	<b>Mehrwegflaschen PET gesamt</b>			<b>903</b>	<b>13.072</b>	<b>45</b>	<b>8.213</b>	<b>3,53</b>
Post-, Premix						800	0,34	
<b>MEHRWEGBEREICH INSGESAMT</b>			<b>1.630</b>	<b>47.222</b>	<b>361</b>	<b>24.248</b>	<b>10,42</b>	
<b>EINWEGBEREICH</b>								
Hüttenglas	Enghalsflaschen	250 / 500 ml	477		97	156	0,07	
	<b>Enghalsflaschen Glas gesamt</b>			<b>477</b>		<b>97</b>	<b>156</b>	<b>0,07</b>
PET geblasen	Enghalsflaschen	1.500 ml	3.351		127	5.026	2,16	
		1.000 ml	21.362		710	21.362	9,18	
		750 ml	6.356		184	4.767	2,05	
		500 / 50 ml	290.876		7.122	145.245	62,40	
	<b>Enghalsflaschen PET gesamt</b>			<b>321.945</b>		<b>8.143</b>	<b>176.400</b>	<b>75,78</b>
Weißblech (Alu)	Aufreißdeckeldosen	330/485/500 ml	7.229		218	3.615	1,55	
		250 ml	2.345		55	586	0,25	
	<b>Weißblechdosen gesamt</b>			<b>9.574</b>		<b>273</b>	<b>4.201</b>	<b>1,80</b>
Aluminiumdosen	Aufreißdeckeldosen	330/500 ml	1.306		20	550	0,24	
		250 ml	108.839		1.284	27.210	11,69	
	<b>Aluminiumdosen gesamt</b>			<b>110.145</b>		<b>1.304</b>	<b>27.760</b>	<b>11,93</b>
<b>EINWEGBEREICH INSGESAMT</b>			<b>442.141</b>		<b>9.818</b>	<b>208.517</b>	<b>89,58</b>	
<b>INNENVERPACKUNG INSGESAMT</b>			<b>443.772</b>		<b>10.179</b>	<b>232.765</b>	<b>100,00</b>	

### Methode/Quellen:

- > Befragungen in der abfüllenden Industrie
- > Auswertungen von Geschäftsberichten und anderen Veröffentlichungen oder Meldungen zu Abfüllern, einschließlich der Internetseiten
- > Informationen der Verbände
- > Absatzstatistiken der Packmittelindustrie (Blockpackungshersteller, Behälterglasindustrie)
- > Store-Checks
- > Auswertungen von Handels- und Konsumentenpanel
- > Produktions- und Außenhandelsstatistiken des Statistischen Bundesamtes
- > Qualifizierte Hochrechnung auf den Gesamtmarkt
- > Prognose auf Basis langjähriger Trends mit qualitativer Bewertung jüngster Entwicklungen

### Ihr Ansprechpartner:

- > Jürgen Heinisch Fon: +49 (0) 6131.33673 26  
E-Mail: j.heinisch@gvmonline.de

## Angebot für das Berichtsjahr 2011

### Preise:

- > Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 %.
- > Preisnachlässe sind bei Abnahme von mehr als 10 Berichten, insbesondere bei Vollsubskription möglich.
- > Sollten Sie Infos zur Abgrenzung der einzelnen Füllgutsegmente benötigen, stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.

### Liefertermine:

- > GVM beginnt mit der Auslieferung der ersten Berichte voraussichtlich ab der 28. KW 2012.
- > Die Berichte werden sukzessive fertig gestellt und sollen bis Ende Oktober 2012 vollständig geliefert werden.
- > Sie erhalten die Studien wahlweise als PDF-Datei (per E-Mail) oder als gedruckte und gebundene Ausgabe.

### Lieferbedingungen:

- > Die Berichte unterliegen dem Urheberrecht © und dürfen nur in Ihrem Haus verwandt werden.
- > Jede Weitergabe an Dritte, auch von Auszügen oder Teilen ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung durch die GVM statthaft.

### Zahlungsbedingungen:

- > Für Panelberichte, die zum Zeitpunkt der Bestellung noch in Bearbeitung sind: 60 % des Bestellwertes nach Bestellung, 40 % des Bestellwertes nach Lieferung
- > Bei einer Bestellung ab 9 Berichten, können wir Ihnen nach der Lieferung von 4 Berichten eine Zwischenrechnung in Höhe von 20 % in Rechnung stellen.
- > Zahlungsbedingung für die Bestellung fertig gestellter Berichte: Rechnungsstellung erfolgt bei Lieferung
- > Die Fälligkeit ist jeweils 14 Tage nach Rechnungsausstellung ohne Abzüge.

### Ihr Ansprechpartner:

- > Jürgen Heinisch Fon: +49 (0) 6131.33673 26 E-Mail: j.heinisch@gvmonline.de

Bericht Nr	Füllgutbereich	Einzelpreis
6	Babynahrung	1.870,00 €
44	Fleisch-, Wurst-, Mischkonserven	3.950,00 €
62	Bier	2.390,00 €
63	Spirituosen	2.700,00 €
64	Sekt	940,00 €
65	Wein	3.530,00 €
66	Aromatisierter Wein und Dessertwein	940,00 €
67	Kernobst-, Fruchtwein	940,00 €
68/1	Fruchtsäfte (inkl. Nektare)	3.530,00 €
68/2	Fruchtsirup und Konzentrate für Wassersprudler	940,00 €
69	Mineralwasser	1.660,00 €
70	Fruchtsaftgetränke inkl Fruchtschorlen, Near-Water, Wasser mit Frucht	2.080,00 €
71/1	Limonaden, Brausen und sonstige Erfrischungsgetränke	2.700,00 €
71/2	Sport- und Energiegetränke	940,00 €
71/3	Eistee	940,00 €